

PARLONS SCIENCES – AFFICHAGE DE POSTE

Titre du poste : Stagiaire d'été en marketing (London, Ontario)

Type de poste : 37,5 heures par semaine pendant 16 semaines

Rémunération : 16,00 \$ l'heure

Date de clôture : Le 5 mars 2023

CONTEXTE

Parlons sciences est un organisme sans but lucratif primé qui œuvre à l'échelle nationale pour soutenir la formation des jeunes par l'éducation et la sensibilisation. Parlons sciences croit que l'équité, la diversité et l'inclusion renforcent la communauté et favorisent l'excellence, l'innovation et la créativité. Nous nous engageons à respecter l'équité en matière d'emploi, à constituer une main-d'œuvre diversifiée et à assurer l'accessibilité aux programmes à tout le personnel ainsi qu'à l'ensemble des participants et participantes. En élaborant et en mettant en œuvre des services et des programmes d'apprentissage uniques conçus pour susciter l'intérêt des enfants, des jeunes et des enseignantes et enseignants envers les sciences, les technologies, l'ingénierie et les mathématiques (STIM), le personnel et les bénévoles de Parlons sciences favorisent l'apprentissage et l'acquisition de compétences. Déterminé à inspirer et à outiller la jeunesse canadienne afin qu'elle se dote des capacités requises pour s'investir et s'épanouir dans un monde en constante évolution, Parlons sciences offre des programmes, des ressources et des services susceptibles de motiver les personnes de tous âges à réaliser leur plein potentiel et à se préparer à leurs rôles tant professionnels que citoyens. Depuis près de trois décennies, Parlons sciences a enthousiasmé et inspiré des millions d'enfants, de jeunes, de membres du personnel de l'éducation et de bénévoles, créant plus de 13,8 millions d'interactions liées aux STIM.

Nous vous invitons à visiter notre site Web à parlonssciences.ca pour en savoir davantage sur notre organisme, y compris sur notre engagement de longue date et continu envers l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité (EDIA) (<https://parlonssciences.ca/a-notre-sujet/equite>). Nous vous invitons également à remplir un bref questionnaire qui nous aidera à analyser nos efforts en vue de recruter des personnes membres de communautés en quête d'équité, au <https://questionpro.ca/t/AB3unpnZB3uwj1> (le questionnaire est en anglais seulement).

POSTE

La personne occupant ce poste travaillera en étroite collaboration avec les agents et agentes de marketing et l'équipe des médias sociaux pour la création et la mise en œuvre d'initiatives de marketing de haute qualité qui représentent efficacement la marque et la présence nationale de l'organisme en anglais et en français, et qui encouragent l'utilisation des programmes. Si vous êtes intéressé.e à travailler au sein d'une équipe de marketing créative afin d'offrir des campagnes de marketing intégrées aux enseignantes et enseignants et aux jeunes du Canada et que vous êtes actuellement inscrit.e à un programme d'études postsecondaires axé sur le développement de contenu, l'intégration des méthodes de marketing traditionnelles au numérique et l'analyse des données afin d'accroître l'efficacité des campagnes et les taux de conversion, ce pourrait être l'emploi d'été idéal pour vous!

Situé à London, en Ontario, le poste relèvera de la directrice du marketing, à London. Bien qu'il s'agisse principalement d'un poste à distance, un certain temps au bureau de London sera nécessaire.

Responsabilités

- Travailler avec les responsables marketing pour élaborer des plans de mise en marché consistant en des campagnes intégrées avec des variations pour différents partenaires et segments
- Rédiger et réviser des contenus, y compris des publicités imprimées et pour les médias sociaux
- Planifier les courriels, les médias sociaux, les documents imprimés et Web en anglais et en français

- Effectuer des recherches, planifier et préparer des concepts créatifs pour des stratégies marketing (y compris, sans s'y limiter, des infolettres, des publicités, des sites Web, des courriels, des vidéos et des campagnes publicitaires numériques)
- Analyser les données de toutes les plateformes et utiliser ces informations pour ajuster les campagnes et augmenter le taux de conversion
- Effectuer d'autres tâches demandées ou requises dans le cadre des fonctions

Exigences et qualification

- Entrer en deuxième année au minimum d'un programme universitaire et/ou collégial en marketing, marketing numérique ou dans un domaine connexe
- Jeune personne âgée de 15 à 30 ans ayant la citoyenneté canadienne ou la résidence permanente
- Excellentes compétences en rédaction, en écriture créative et en révision
- Attention exceptionnelle aux détails, excellentes compétences en matière de planification et de gestion du temps et capacité de travailler de manière autonome et dans l'ambiguïté
- Aimer analyser les données des campagnes et corriger les tactiques en fonction de ces informations
- Bonne compréhension des plateformes de médias sociaux
- Maîtrise de la suite Google et de Microsoft Office
- Bilingue, anglais-français considéré comme un atout

Compétences et expérience que le ou la titulaire acquerra

- Compétences en matière de rédaction, de présentation ainsi que de communication et de promotion sur le Web
- Compétences informatiques, notamment l'utilisation de Google Analytics, d'une plateforme de gestion des communications électroniques, de systèmes de gestion des contacts et de systèmes de gestion du contenu des sites Web
- Compétences interpersonnelles, expérience du travail en équipe
- Compétences en matière de communication et d'organisation
- Expérience de travail dans un environnement éducatif à but non lucratif
- Compréhension accrue des communications et du rôle qu'elles jouent dans la communication et l'avancement de l'organisation
- Compétences en matière de recherche acquises grâce à des recherches affinées sur Internet

Veillez noter que la disponibilité et les conditions de ces postes dépendent de l'approbation du financement par Service Canada. Le candidat ou la candidate doit être :

- **Âgé.e de 15 à 30 ans (inclusivement) au début de l'emploi**
- **Citoyen.ne canadien.ne, résident.e permanent.e ou personne à qui l'on a conféré l'asile en vertu de la *Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés****
- **Légalement autorisé.e à travailler selon la législation et les règlements provinciaux / territoriaux pertinents**
- ***Les élèves internationaux ne sont pas admissibles. Les immigrant.es récent.es sont admissibles s'ils ou elles sont citoyen.nes canadien.nes.**

Parlons sciences a mis en place une politique de vaccination obligatoire contre la COVID-19. Par conséquent, nous nous attendons à ce que le candidat ou la candidate retenu.e présente une confirmation de vaccination ou une preuve d'exemption valable en vertu des droits de la personne.

Les personnes intéressées sont priées d'envoyer leur curriculum vitæ accompagné d'une lettre de présentation portant la mention « Stagiaire d'été en marketing », d'ici 23 h 59 (heure de l'Est) le 5 mars 2023 à l'adresse suivante :

Shawna Agathos
Gestionnaire, Ressources humaines, Parlons sciences

1510, rue Woodcock, local 12, London (Ontario) N6H 5S1

Courriel : rh@parlonsscience.ca (prière d'envoyer tous les documents dans un seul fichier PDF)

Télé. : 519 474-4085

Déclaration d'équité

Parlons sciences s'engage à mettre en œuvre les appels à l'action formulés par la Commission de vérité et réconciliation. Nous reconnaissons les terres partagées sur lesquelles nous vivons et travaillons au Canada et que notre bureau national est situé sur le territoire traditionnel des Haudenosaunee, des Wyandot et des Anichinabés.

Parlons sciences valorise les identités diverses et intersectionnelles de ses intervenants et de son personnel. Parlons sciences croit que l'équité, la diversité et l'inclusion renforcent la communauté et favorisent l'excellence, l'innovation et la créativité et s'engage à assurer l'accessibilité à tout son personnel. Nous nous engageons à respecter l'équité en matière d'emploi et à constituer une main-d'œuvre diversifiée reflétant la société canadienne, qui enrichira notre environnement de travail et d'apprentissage. Parlons sciences recherche des candidats et candidates qui adhèrent à ses valeurs d'équité, d'antiracisme et d'inclusion. Par conséquent, nous encourageons les candidatures de personnes qui ont été historiquement désavantagées et marginalisées, y compris celles qui s'identifient comme membres des Premières Nations, Métis et/ou Inuit/Inuk, femmes, personnes noires, racialisées, handicapées et/ou bispirituelles, lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenres, queers et autres (2SLGBTQ+).

Les candidates et candidats qualifié.es sont encouragé.es à postuler; toutefois, conformément aux exigences de l'immigration canadienne, les citoyens canadiens et citoyennes canadiennes ainsi que les résidents permanents et résidentes permanentes auront la priorité. Nous nous engageons à fournir des aménagements aux personnes ayant un handicap ou des besoins médicaux. Si vous avez besoin d'un aménagement afin de participer au processus de recrutement, veuillez nous en informer et nous travaillerons ensemble au sujet de votre demande d'aménagement. Nous remercions toutes les personnes qui exprimeront leur intérêt et sommes sincèrement reconnaissants du temps qu'elles auront consacré à l'envoi de leur candidature. Toutefois, en raison des contraintes de temps, nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour les entrevues.