

## PARLONS SCIENCES – AFFICHAGE DE POSTE

*Titre du poste :* Agent / agente, Marketing numérique

*Type de poste :* Contrat à temps plein renouvelable d'une durée d'un an, qui inclut :

- un salaire concurrentiel
- un régime complet d'avantages sociaux
- la possibilité pour la personne retenue de travailler à distance ou à domicile

*Date de clôture :* Les personnes intéressées sont invitées à postuler d'ici 23 h 59 HE le 25 juillet 2021; toutefois, l'offre d'emploi restera valide tant que le poste n'aura pas été pourvu

## CONTEXTE

Parlons sciences est un organisme de bienfaisance primé qui œuvre à l'échelle nationale pour soutenir la formation des jeunes par l'éducation et la sensibilisation. En mettant sur pied et en œuvre des services et des programmes uniques conçus pour susciter l'intérêt des enfants, des jeunes et des pédagogues envers les sciences, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques (les STIM), les membres de notre personnel et nos bénévoles favorisent l'apprentissage et l'acquisition de compétences. Déterminé à inspirer et à outiller la jeunesse canadienne afin qu'elle se dote des capacités requises pour s'investir et s'épanouir dans un monde toujours changeant, Parlons sciences offre des programmes, des ressources et des services qui motivent les enfants et les jeunes à réaliser leur plein potentiel et à se préparer à leurs rôles tant professionnels que citoyens. Depuis sa création, l'organisme a enthousiasmé, inspiré et mobilisé plus de neuf millions d'enfants, de jeunes, de pédagogues et de bénévoles dans le domaine des STIM.

N'hésitez pas à visiter notre site Web ([www.parlonsscience.ca](http://www.parlonsscience.ca)) pour en savoir plus à propos de notre organisme.

## POSTE

L'agent ou l'agente, Marketing numérique s'emploiera à soutenir la fidélisation des personnes utilisant nos programmes et à stimuler la croissance et la notoriété des programmes par l'entremise des canaux numériques. Ce rôle exige une expertise approfondie de la création de la demande. La personne retenue aura une bonne connaissance des données et sera capable d'itérer rapidement et d'améliorer méthodiquement les campagnes afin que nos résultats au chapitre de la formation professionnelle et des inscriptions à nos programmes s'améliorent de mois en mois. Si vous souhaitez faire partie d'une équipe de marketing créative, si vous êtes à l'aise de travailler en français et en anglais, et si vous pouvez prendre en charge des projets du début à la fin, ce poste pourrait être l'emploi idéal pour vous.

Le ou la titulaire de ce poste relèvera du directeur ou de la directrice du marketing, et aura des responsabilités au sein de l'équipe des communications et du marketing et auprès de diverses unités organisationnelles.

## Responsabilités

- Concevoir, gérer et exécuter un plan numérique de bout en bout, qui comprend, sans toutefois s'y limiter, la maintenance du site Web, le soutien aux campagnes, le paiement au clic, le marketing des moteurs de recherche, le référencement naturel et le marketing par courriel
- Gérer le calendrier éditorial
- Avoir une compréhension approfondie des auditoires cibles, des programmes et du parcours des usagers et usagères
- Travailler en étroite collaboration avec les membres de l'équipe des communications et du marketing, ainsi qu'avec les agences externes afin de soutenir tous les éléments numériques des campagnes
- Décortiquer une combinaison de différents ensembles de données (Web, social et marketing numérique) en vue de créer des rapports convaincants qui soulignent les principaux apprentissages, ainsi que les répercussions significatives et les recommandations réalisables pour contribuer à atteindre les objectifs organisationnels globaux

- Préparer des rapports basés sur les médias sociaux et les analyses de sites Web afin d'alimenter la stratégie de contenu et la navigation sur le site Web
- Contribuer à une stratégie de mise à jour du contenu et la mettre en œuvre afin de s'assurer que tous les canaux de communication numériques et le contenu en français et en anglais sont à jour et pertinents
- Effectuer d'autres tâches demandées ou requises dans le cadre des attributions du poste

## **Exigences et qualifications**

- Capacité avérée d'obtenir des résultats mesurables solides et constants à l'aide de techniques d'acquisition numérique payantes et organiques
- Diplôme universitaire ou collégial en marketing ou dans une discipline connexe
- Au moins cinq ans d'expérience dans un poste similaire ou au sein d'une agence
- Des certifications professionnelles en marketing ou en marketing numérique ou dans un domaine connexe seraient considérées comme un atout
- Expérience avérée en matière de stratégie de médias sociaux, de gestion du contenu, de mesure du rendement et de gestion de plateformes
- Esprit axé sur les données et capacité d'analyser des indicateurs liés aux médias sociaux et à la mobilisation et de formuler des recommandations judicieuses en vue d'apporter des améliorations
- Expérience avérée en matière d'acquisition numérique, de marketing des moteurs de recherche, de référencement naturel et de campagnes, notamment à l'aide d'outils tels que Moz, Google Analytics et Google Tag Manager
- Connaissance pointue des plateformes de médias sociaux du point de vue du contenu, du public et de la technique
- Maîtrise de HTML, Drupal, Google Ads, MailChimp, Microsoft Office et Adobe Creative Cloud
- Participation active à Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram

## **Aptitudes et habiletés**

- Excellentes compétences relationnelles
- Excellentes compétences en rédaction, en écriture créative et en révision
- Capacité de faire preuve de souplesse et de travailler simultanément sur plusieurs projets en évolution
- Attention exceptionnelle aux détails, excellentes compétences en matière de planification et de gestion du temps et capacité de travailler de manière autonome et dans l'ambiguïté
- Capacité de gérer des priorités concurrentes et de respecter des délais serrés
- Capacité de diagnostiquer et de résoudre rapidement des problèmes
- Solides compétences en matière d'organisation et de suivi des projets
- Bilinguisme (français et anglais) fortement souhaité
- Connaissance des processus de traduction, un atout

## **Relations de travail**

- Relève du directeur ou de la directrice du marketing
- Travaille étroitement avec les autres membres de l'équipe des communications et du marketing et l'équipe de haute direction
- Collabore régulièrement avec les membres du personnel de l'ensemble de l'organisme

Le bureau national de Parlons sciences se trouve à London, en Ontario, mais les candidats et candidates de tout le Canada sont invité(e)s à postuler. Les personnes intéressées sont priées d'envoyer leur curriculum vitæ accompagné d'une lettre de présentation indiquant leurs attentes salariales et portant la mention « Agent / agente, Marketing numérique » d'ici 23 h 59, le 25 juillet 2021, à :

Shawna Agathos  
Généraliste en ressources humaines, Parlons sciences

1510, rue Woodcock, unité 12, London (Ontario) N6H 5S1

Courriel : [rh@parlonssciences.ca](mailto:rh@parlonssciences.ca) (prière d'envoyer tous les documents dans un seul fichier PDF)

Télec. : (519) 474-4085

*Parlons sciences invite toutes les personnes qualifiées à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à respecter le principe d'équité en matière d'emploi et à nous doter d'une main-d'œuvre diversifiée qui reflète la société canadienne; plus particulièrement, nous accueillons la candidature de minorités visibles, de femmes, de personnes autochtones, de personnes ayant un handicap, de personnes LGBTQ2S+ et autres, qui peuvent contribuer à la diversification des idées. Des accommodements particuliers sont possibles tout au long de la démarche de recrutement pour les candidats et candidates vivant avec un handicap. Si vous nécessitez de tels accommodements, veuillez communiquer avec la représentante des ressources humaines dont les coordonnées apparaissent ci-dessus. Veuillez noter que tous les candidats et candidates doivent être légalement autorisé(e)s à travailler au Canada. Nous remercions toutes les personnes qui exprimeront leur intérêt et sommes sincèrement reconnaissants du temps qu'elles auront consacré à l'envoi de leur candidature. Toutefois, en raison des contraintes de temps, nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour les entrevues.*