

PARLONS SCIENCES – AFFICHAGE DE POSTE

Titre du poste : Spécialiste en marketing

Type de poste : Poste permanent à plein temps

Date de clôture : L'offre d'emploi restera valide tant que le poste n'aura pas été pourvu, bien que les personnes intéressées soient encouragées à postuler d'ici 23 h 59 (heure de l'Est) le 8 mai 2024

CONTEXTE

Parlons sciences est un organisme sans but lucratif primé qui œuvre à l'échelle nationale pour soutenir la formation des jeunes par l'éducation et la sensibilisation. Parlons sciences croit que l'équité, la diversité et l'inclusion renforcent la communauté et favorisent l'excellence, l'innovation et la créativité. Nous nous engageons à respecter l'équité en matière d'emploi, à constituer une main-d'œuvre diversifiée et à assurer l'accessibilité aux programmes à tout le personnel ainsi qu'à l'ensemble des participants et participantes. En élaborant et en mettant en œuvre des services et des programmes d'apprentissage uniques conçus pour susciter l'intérêt des enfants, des jeunes et des enseignants et enseignantes envers les sciences, les technologies, l'ingénierie et les mathématiques (STIM), le personnel et les bénévoles de Parlons sciences favorisent l'apprentissage et l'acquisition de compétences. Déterminé à inspirer et à outiller la jeunesse canadienne afin qu'elle se dote des capacités requises pour s'investir et s'épanouir dans un monde en constante évolution, Parlons sciences offre des programmes, des ressources et des services susceptibles de motiver les personnes de tous âges à réaliser leur plein potentiel et à se préparer à leurs rôles tant professionnels que citoyens. Depuis près de trois décennies, Parlons sciences a enthousiasmé et inspiré des millions d'enfants, de jeunes, de membres du personnel de l'éducation et de bénévoles, créant plus de 13,8 millions d'interactions liées aux STIM.

Nous vous invitons à visiter notre site Web à parlonsscience.ca pour en savoir davantage sur notre organisme, y compris sur notre engagement de longue date et continu envers l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité (EDIA) (<https://parlonsscience.ca/a-notre-sujet/equite>). Nous vous invitons également à remplir un bref questionnaire qui nous aidera à analyser nos efforts en vue de recruter des personnes membres de communautés en quête d'équité, au <https://questionpro.ca/t/AB3unpnZB3uwj1>

Avantages et privilèges liés au fait de travailler chez Parlons sciences

- Salaire compétitif et horaires flexibles
- Possibilité de travailler à distance, ce qui vous permet d'interagir avec nous à partir de n'importe où au Canada. Vous aurez du soutien pour la configuration et la connectivité
- Trois (3) semaines de vacances initiales et congé payé de deux (2) semaines à l'occasion de la période des Fêtes
- Régime complet d'avantages sociaux collectifs, y compris les soins de santé, les soins dentaires, les soins de la vue, l'assurance vie et une protection contre les maladies graves
- Formation pour soutenir notre engagement envers l'EDIA

POSTE

Le ou la spécialiste en marketing collabore à la gestion de campagnes et à la création de contenu et de matériel promotionnel afin de mieux faire connaître nos programmes et nos ressources sur tous nos canaux, de stimuler la croissance des inscriptions aux programmes nationaux et la sensibilisation, et de nous aider à atteindre nos priorités stratégiques. La personne titulaire du poste élaborera et exécutera des stratégies de marketing de pointe alignées sur les objectifs stratégiques de Parlons sciences.

Responsabilités

Planification du marketing

- Élaborer des plans de mise en marché de campagnes pour les programmes et les événements en utilisant des supports intégrés tels que les courriels, les médias sociaux, les médias imprimés et numériques;
- Travailler en collaboration avec d'autres membres de l'équipe de marketing et de communication afin d'élaborer le calendrier trimestriel des médias sociaux pour les campagnes qui lui sont confiées;

- Gérer le travail avec les fournisseurs de services externes, y compris, notamment, les agences, les entreprises d'impression et de conception graphique, et les services de traduction.

Développement et réalisation de campagnes créatives

- Rechercher, planifier et préparer des concepts créatifs pour mettre en œuvre les stratégies de marketing (y compris, notamment, les infolettres, les publicités, les sites Web, les courriels, les vidéos et les campagnes publicitaires numériques);
- Rédiger et réviser le contenu des campagnes de courriel et des textes publicitaires destinés à la presse écrite et aux médias sociaux;
- Assurer la mise à jour des pages du site Web pour tous les programmes dans le cadre des projets attribués;
- Examiner les documents de communication rédigés par le personnel des programmes pour en vérifier la qualité, la cohérence et l'image de marque.

Analytique et analyse

- Analyser les données de toutes les plateformes et utiliser les informations pour ajuster les campagnes et augmenter la conversion, démontrer le retour sur investissement et faire des recommandations pour les domaines d'optimisation;
- Segmenter les listes et développer des flux de travail automatisés basés sur des comportements tels que l'interactions avec les contenus des infolettres et du Web (téléchargements de contenu, visites de pages du site, etc.);
- Préparer des rapports périodiques pour évaluer l'efficacité et orienter les stratégies futures.

Exigences et compétences requises

- Formation postsecondaire dans un domaine connexe et au moins deux ans d'expérience pertinente ; une formation équivalente ou une expérience confirmée seront prises en considération;
- Des certifications professionnelles en marketing des médias sociaux, en analyse, en optimisation des campagnes publicitaires ou dans un domaine connexe seront considérées comme un atout;
- Capacité démontrée à fournir des résultats mesurables solides et constants dans le cadre de techniques d'acquisition numérique payantes et organiques;
- Expérience avérée en matière de stratégie de médias sociaux, de gestion de contenu, de mesure du rendement et de gestion de plateformes;
- Esprit axé sur les données et capacité d'analyser les mesures et de faire des recommandations judicieuses pour favoriser les améliorations;
- Maîtrise de HTML, Drupal, Google Ads, MailChimp, Microsoft Office et Adobe Creative Cloud;
- Participation active sur Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram;
- Une expérience et une aisance à travailler avec des outils de traduction (anglais/français) seront considérées comme un atout.

Compétences et habiletés requises

- Excellentes aptitudes relationnelles;
- Excellentes compétences en matière de rédaction, d'écriture créative et d'édition;
- Capacité à faire preuve de flexibilité et à travailler sur plusieurs projets simultanément;
- Souci exceptionnel du détail et excellentes compétences en matière de planification et de gestion du temps.
Capacité à travailler de manière autonome et contexte d'ambiguïtés.
- Capacité à gérer des priorités concurrentes et à respecter des délais serrés;
- Capacité à dépanner et à résoudre rapidement les problèmes;
- Solides compétences en matière d'organisation et de suivi de projet;
- Capacité à travailler en dehors des heures normales à l'occasion;
- Le bilinguisme (français et anglais) est un atout.

Relations de travail

- Relève du directeur du marketing et des communications;
- Travaille en étroite collaboration avec les autres membres de l'équipe du marketing et des communications et les équipes des programmes;
- Collabore régulièrement avec le personnel de l'ensemble de l'organisation.

Parlons sciences a suspendu l'application de sa politique de vaccination obligatoire contre la COVID-19. Nous continuerons à recommander vivement la vaccination ; nous surveillerons et suivrons les recherches scientifiques, mais nous n'exigerons pas que tout nouveau membre du personnel soit vacciné contre la COVID-19 comme condition d'emploi. Veuillez noter que cette politique demeurera existante et qu'elle pourra être remise en vigueur éventuellement si cela s'avérait nécessaire.

Les personnes intéressées sont priées d'envoyer leur curriculum vitæ, accompagné d'une lettre de présentation indiquant leurs attentes salariales et mentionnant le poste « Spécialiste en marketing », d'ici 23 h 59 (heure de l'Est) le 8 mai 2024 à l'adresse suivante :

Shawna Agathos

Généraliste en ressources humaines, Parlons sciences

1510, rue Woodcock, bureau 8, London (Ontario) N6H 5S1

Courriel : hr@letstalkscience.ca (prière d'envoyer tous les documents dans un seul fichier PDF)

TÉLÉCOPIEUR : 519-474-4085

Déclaration d'équité

Parlons sciences s'engage à mettre en œuvre les appels à l'action formulés par la Commission de vérité et réconciliation. Nous reconnaissons les terres partagées sur lesquelles nous vivons et travaillons au Canada et que notre bureau national est situé sur le territoire traditionnel des Haudenosaunee, des Wyandot et des Anichinabés.

Parlons sciences valorise les identités diverses et intersectionnelles de ses intervenants et de son personnel. Parlons sciences croit que l'équité, la diversité et l'inclusion renforcent la communauté et favorisent l'excellence, l'innovation et la créativité et s'engage à assurer l'accessibilité à tout son personnel. Nous nous engageons à respecter l'équité en matière d'emploi et à constituer une main-d'œuvre diversifiée reflétant la société canadienne, qui enrichira notre environnement de travail et d'apprentissage. Parlons sciences recherche des candidats et candidates qui adhèrent à ses valeurs d'équité, d'antiracisme et d'inclusion. Par conséquent, nous encourageons les candidatures de personnes qui ont été historiquement désavantagées et marginalisées, y compris celles qui s'identifient comme membres des Premières Nations, Métis et/ou Inuit/Inuk, femmes, personnes noires, racialisées, handicapées et/ou bispirituelles, lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenres, queers et autres (2SLGBTQ+).

Les personnes qualifiées sont encouragées à postuler ; toutefois, conformément aux exigences de l'immigration canadienne, les citoyens canadiens et citoyennes canadiennes ainsi que les résidents permanents et résidentes permanentes auront la priorité. Nous nous engageons à fournir des aménagements aux personnes ayant un handicap ou des besoins médicaux. Si vous avez besoin d'un aménagement afin de participer au processus de recrutement, veuillez nous en informer et nous travaillerons ensemble au sujet de votre demande d'aménagement. Nous remercions toutes les personnes qui exprimeront leur intérêt et sommes sincèrement reconnaissants du temps qu'elles auront consacré à l'envoi de leur candidature. Toutefois, en raison des contraintes de temps, nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour les entrevues.